

WAA N EST

2025-2030

VOORWOORD	3
DE HOEKSCHER WAARD: EILAND ONDER SPANNING	4
ONS DNA: IDENTITEIT, VISIE EN KERNWAARDEN VAN DE OHW	6
COMMISSIES: DE MOTOR VAN ONZE VERENIGING	8
COMMISSIE BEREIKBAARHEID: VAN EILANDPOSITIE NAAR STRATEGISCH VOORDEEL	10
COMMISSIE ARBEIDSMARKT & ONDERWIJS: TALENT BINDEN EN ONTWIKKELEN	12
COMMISSIE GROTE ONDERNEMINGEN: VERSTERKEN VAN ECONOMISCHE KERNSPELERS	14
COMMISSIE STARTERS: STIMULEREN VAN ONDERNEMEND TALENT	16
COMMISSIE DUURZAAMHEID: DUURZAAMHEID: VAN BIJZAAK NAAR BESTAANSVOORWAARDE	18
COMMISSIE VEILIGHEID: BEDRIJFSCONTINUÏTEIT VANUIT INTEGRALE VEILIGHEID	20
COMMISSIE ZICHTBAARHEID: PROFILEREN EN VERBINDEN VAN ONDERNEMEND HOEKSCHER WAARD	22
OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE INITIATIEVEN: KATALYSATOREN VOOR REGIONALE ONTWIKKELING	24
SAMEN AAN DE SLAG: VAN MANIFEST NAAR RESULTATEN	26

Beste ondernemer in de Hoeksche Waard,

Voor u ligt het Manifest 2025-2030 van de Ondernemersvereniging Hoeksche Waard (OHW) - de tweede editie van onze gezamenlijke koersbepaling. Met dit manifest willen we als ondernemersvereniging helder en proactief richting geven aan de toekomst van ondernemerschap op ons eiland.

De Hoeksche Waard is een landelijk ingericht eiland, vlakbij Rotterdam. Dat geeft uitdagingen: een krappe arbeidsmarkt, bereikbaarheid die onder druk staat, en ruimtelijke keuzes die spanning oproepen tussen wonen, werken, recreëren en behoud van onze groene omgeving. Juist in deze opgaven liggen ook kansen voor ondernemers die vooruit durven denken en bereid zijn om samen op te trekken.

Ons eiland kent een rijke historie van MKB-bedrijven, waarvan sommigen zijn uitgegroeid tot namen van internationale faam. Deze ondernemersgeest is diepgeworteld in onze gemeenschap. We willen dan ook ruimte houden voor deze bedrijven - én voor de ondernemers van morgen - om zich hier te vestigen, te groeien en te vernieuwen. Dat vraagt om slimme keuzes: we moeten onze kostbare ruimte zorgvuldig benutten, waarbij we zoveel mogelijk groen behouden en tegelijkertijd economische vitaliteit mogelijk maken.

Dit manifest is opgesteld met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen van 2026. Belangrijker dan reageren op beleidsplannen of gevolgen daarvan, vinden we vooruit kijken en zelf richting geven aan de toekomst van de Hoeksche Waard. Dit manifest bundelt de standpunten, wensen én concrete doelen van de

ondernemers in de Hoeksche Waard - als input voor de lokale politiek én als koersdocument voor onszelf. We roepen politieke partijen dan ook op om deze standpunten ter harte te nemen en op te nemen in hun verkiezingsprogramma's. Zo zorgen we samen voor een krachtig, toekomstbestendig ondernemersklimaat.

Ten opzichte van de eerste editie zijn we als OHW gegroeid. We hebben beter zicht op wat er speelt, onze standpunten zijn completer en we hebben ze gekoppeld aan heldere ambities. Zo helpt dit manifest ons ook om als vereniging scherper te blijven in wat we doen, en waar we naartoe willen. Zo kunnen we onze schaarse capaciteit optimaal inzetten in het belang van ondernemers in de Hoeksche Waard.

We nodigen alle ondernemers uit om dit manifest niet alleen te lezen, maar vooral om er samen met ons werk van te maken. Dus doe mee: steun ons door lid te zijn en meng je in het werk van onze commissies. Want de kracht van een ondernemend eiland zit in samenwerking, initiatief en de gezamenlijke ambitie om vooruit te komen.

Namens het bestuur van OHW,
Frank van den Ouden
(voorzitter)

EILAND ONDER SPANNING

De Hoeksche Waard bevindt zich in een gespannen positie, ingeklemd tussen twee krachtige invloedssferen.

Aan de noordkant de dynamiek van de Rijnmond-metropool: bruisend, groeiend en steeds meer ruimte vragend - maar ook een bron van economische kansen. Aan de zuidkant maken we deel uit van de Zuid-Hollandse Delta, met haar karakteristieke groene landschap dat we willen behouden. Tussen deze twee werelden ligt ons eiland: landelijk van aard en eigenzinnig van karakter, maar met veel verbindingen met en invloeden van de stad.

Ook bestuurlijk is er spanning. De gemeentelijke organisatie is nog jong, in 2019 ontstaan uit een fusie van vijf gemeenten. De nieuwe gemeente is nog zoekende naar een gezamenlijke koers en momenteel naar de zevende burgemeester. In dit proces zijn ook veel nieuwe medewerkers betrokken, vaak van buiten de Hoeksche Waard, met frisse inzichten, maar los van het lokale DNA.

Zo is er spanning, niet alleen op de ruimte, maar ook op identiteit en richting. Wat ooit voelde als een strategische ligging, voelt steeds vaker als een spanningsveld - een plek waar we stilstaan terwijl de druk van buitenaf groeit.

EILANDIDENTITEIT ONDER DRUK

Onze regio kent van oudsher een sterke eigenheid, met een bloeiend MKB-landschap en een omgeving die uitblinkt in woonkwaliteit en recreatiemogelijkheden. Als integraal deel van de Zuid-Hollandse Delta delen we veel karakteristieken met onze buureilanden: het landelijke karakter, de waterbewustheid en de hechte gemeenschappen.

Tegelijkertijd zijn de spanningsvelden steeds tastbaarder geworden: tussen traditie en vernieuwing, tussen

oorspronkelijke eilandbewoners en nieuwkomers, tussen landelijke rust en stedelijke dynamiek. De metropool wil graag uitbreiden, maar wij willen ons waardevolle landschap behouden.

Een van de grootste spanningen ligt in het vinden van balans tussen het behouden van ons karakteristieke landelijke karakter en het bieden van ruimte aan ondernemerschap. Het koesteren van onze identiteit als groene gemeente is waardevol, maar kan tegelijkertijd een rem vormen op economische ontwikkeling, zichtbaarheid van ondernemers, regionale bereikbaarheid en benodigde ontwikkelruimte. Juist daarom is het van belang om onze kostbare ruimte zorgvuldig te benutten: ruimte voor wonen én werken, voor rust én reuring.

We willen onze groene omgeving zoveel mogelijk behouden, maar ook voldoende ontwikkelruimte bieden aan de MKB-bedrijven die de ruggengraat van onze economie vormen - bedrijven die hier geworteld zijn, soms al generaties lang, en die lokaal verbonden zijn maar vaak ook nationaal of internationaal opereren. Die balans wordt steeds moeilijker te vinden.

UITDAGINGEN DIE OM URGENTE ACTIE VRAGEN

De arbeidsmarkt staat onder toenemende druk. Werkgevers kampen met personeelstekorten, terwijl jongeren worden aangetrokken door de loopbaanperspectieven die de nabije stad biedt. Deze uitdaging wordt versterkt door fundamentele verschuivingen: de snelle ontwikkeling van technologie en AI verandert de aard van werk, terwijl generatie- en cultuurverschillen vragen om een nieuwe kijk op talentontwikkeling. Ook veranderende arbeidsparticipatie, waarbij zowel mannen als vrouwen andere eisen stellen aan werk-privébalans en carrièrepaden, vraagt om nieuwe benaderingen. Tegelijkertijd worstelt de regio met een tekort aan passende huisvesting voor starters en jonge gezinnen, wat hun binding aan het gebied verder bemoeilijkt.

De infrastructurele situatie is al jaren problematisch en verslechtert gestaag. Zowel de interne ontsluiting als de verbindingen met de rest van de Delta-regio en de Rijnmond schieten tekort, wat impact heeft op zowel ondernemers als werknemers. Dagelijkse files op de A29, verouderde OV-verbindingen die nog gebaseerd zijn op historische patronen, en toenemende druk op provinciale wegen zorgen voor groeiende frustratie. Deze situatie zal verder verslechteren door de broodnodige woningbouwopgave, die extra verkeersbewegingen zal genereren.

Als Delta-eiland staan we bovendien voor specifieke uitdagingen die samenhangen met water, klimaat-adaptatie en duurzame economische ontwikkeling binnen een kwetsbaar ecosysteem. De transitie naar duurzame energie wordt door veel ondernemers als complex ervaren, vaak pas wanneer zij willen uitbreiden of een nieuwe locatie zoeken en ontdekken dat de energie-infrastructuur tegen zijn grenzen aanloopt. Deze vraagstukken vereisen samenwerking die verder reikt dan alleen onze gemeentegrenzen.

HET GEBREK AAN VISIE EN REGIE

Bovenstaande spanningen worden versterkt door een aanhoudend gebrek aan coherente visie en daadkrachtige regie. De gemeentelijke organisatie, nog volop in ontwikkeling sinds de fusie, worstelt met het opstellen van een integrale visie, laat staan het implementeren van een integrale koers. Samenwerkingsverbanden binnen de bredere Delta-regio bevinden zich in een pril stadium, terwijl juist daar grote kansen liggen voor gezamenlijke oplossingen.

De Hoeksche Waard blijft hierdoor te vaak hangen in dezelfde positie: niet echt vooruit, niet echt achteruit, maar met toenemende spanning op verschillende fronten. We moeten onze eigen positie bepalen: niet slechts als randgebied van de Rijnmond, maar als vitale schakel in het grotere geheel van de Zuid-Hollandse Delta. Dit vereist een heldere visie op onze economische toekomst en onze bijdrage aan regionale ontwikkeling.

DOORBREKEN VAN DE IMPASSE

Ondanks de toenemende spanning beschikt de Hoeksche Waard over alle ingrediënten om uit te groeien tot een bloeiende regio waar ondernemerschap, innovatie en kwaliteit van leven hand in hand gaan. Als Delta-eiland hebben we een unieke combinatie van landschappelijke kwaliteit en economisch potentieel.

Dit vereist echter dat we als ondernemers niet langer afwachten, maar zelf de regie nemen in het vormgeven van onze gezamenlijke toekomst. We kunnen niet nog langer op dezelfde plek blijven staan. Door onze krachten te bundelen kunnen we niet alleen de spanning verminderen, maar ook onze positie als belangrijke speler in de Zuid-Hollandse Delta verstevigen. Alleen door constructieve samenwerking met alle belanghebbenden in ons unieke eiland en in de bredere Delta-regio, kunnen we de impasse doorbreken en de kansen die voor ons liggen ten volle benutten.

IDENTITEIT, VISIE EN KERNWAARDEN VAN DE OHW

ONZE BESTAANSREDE: WAAROM WE BESTAAN

Wij geloven dat een bloeiend ondernemersklimaat fundamenteel is voor de vitaliteit en toekomst van de Hoeksche Waard als unieke regio waar mensen willen wonen, werken en leven.

Dit is onze diepste overtuiging en de reden waarom we iedere dag aan de slag gaan. Ondernemerschap is meer dan economische activiteit - het is de motor achter regionale ontwikkeling, werkgelegenheid, innovatie en leefbaarheid.

ONZE KERNWAARDEN: WAAR WIJ VOOR STAAN

REGIE: PROACTIEF EN STUREND

Wij nemen het heft in eigen handen

Ideale omstandigheden voor ondernemerschap ontstaan niet vanzelf. Daarom agenderen we proactief thema's die van belang zijn voor ondernemers, nemen we het voortouw bij urgente vraagstukken en bewaken we de voortgang en continuïteit.

VERBONDENHEID: SAMEN STERKER

Wij bouwen bruggen tussen ondernemers, sectoren en de regio

Ondernemers die geïsoleerd opereren bereiken minder dan ondernemers die verbonden zijn in een actief ecosysteem. We stimuleren lokale ketensamenwerking en verbinden nieuwe en gevestigde ondernemers voor kruisbestuiving. In de Hoeksche Waard, met haar eilandpositie, is verbondenheid essentieel.

DUIDELIJKHEID: HELDER EN CONCREET

Wij communiceren glashelder over wat ondernemers nodig hebben

Ondernemers floreren bij transparantie en voorspelbaarheid. We formuleren heldere standpunten,

benoemen zowel uitdagingen als kansen, en zijn een betrouwbare gesprekspartner die zegt wat hij doet en doet wat hij zegt.

ONAFHANKELIJKHEID: AUTONOOM EN OBJECTIEF

Wij vertegenwoordigen ondernemersbelangen zonder politieke kleur

Ondernemerschap vraagt ruimte en vrijheid zonder onnodige belemmeringen. We vertegenwoordigen ondernemersbelangen zonder politieke vooringenomenheid en maken keuzes gebaseerd op wat ondernemerschap in de regio versterkt.

TOEKOMSTGERICHTHEID: VOORUITKIJKEND EN VERNIEUWEND

Wij bouwen aan een duurzame toekomst voor ondernemerschap

Ideale omstandigheden voor ondernemerschap zijn niet alleen gericht op het nu. We stimuleren innovatie, anticiperen op trends, zetten in op duurzame oplossingen en beschermen én ontwikkelen wat waardevol is voor de volgende generatie ondernemers.



ONZE AANPAK: HOE WE HET DOEN

Door ondernemers te verbinden, proactief regie te nemen, vanuit onafhankelijkheid te opereren, duidelijk te communiceren en toekomstgericht te denken, creëren we een ecosysteem waarin ondernemerschap kan floreren.

- We verbinden ondernemers en stakeholders die elkaar anders nooit zouden ontmoeten.
- We nemen regie door proactief thema's te agenderen.
- We opereren onafhankelijk zonder politieke kleur of sectorale vooringenomenheid.
- We communiceren duidelijk in een taal die voor iedereen begrijpelijk is.
- We denken toekomstgericht en anticiperen op trends en ontwikkelingen.

ONZE BELOFTE: WAT WE BIEDEN

De kracht van collectief ondernemerschap: samen staan we sterker, bereiken we meer en creëren we impact.

Dit vertaalt zich in concrete activiteiten:

- **BELANGENBEHARTIGING:** Een sterke stem bij gemeente, regio, provincie en landelijke overheid

- **NETWERKEN EN KENNISDELING:** Hoogwaardige evenementen voor ontmoeting en versterking
- **STRATEGISCHE ALLIANTIES:** Bruggen bouwen tussen ondernemers, onderwijs en overheid
- **THEMATISCHE FOCUS:** Gerichte aanpak van de meest urgente uitdagingen

ONZE AMBITIE VOOR 2030: WAAR WE NAARTOE WERKEN

In 2030 is de Hoeksche Waard dé ondernemersregio waar talent blijft, bedrijven groeien en innoveren, en waar ondernemers de beste omstandigheden ervaren door onze concrete resultaten op het gebied van bereikbaarheid, arbeidsmarkt en ondernemersklimaat.

Deze ambitie is onze stip aan de horizon die ons inspireert en richting geeft. Een sterke vereniging met een representatieve ledenbasis, gedegen financiële grondslagen en sterke samenwerkingsverbanden vormt het fundament om deze ambitie waar te maken.

DE MOTOR VAN ONZE VERENIGING

Na het uiteenzetten van onze visie, missie en kernwaarden komt het aan op gerichte uitvoering. Dit is waar onze commissies hun kracht tonen - zij zijn de motor die onze strategie omzet in concrete resultaten voor ondernemers.

DE KRACHT VAN ONZE COMMISSIESTRUCTUUR

Onze commissies zijn meer dan werkgroepen; het zijn dynamische netwerken van betrokken ondernemers die hun expertise, ervaring en netwerk inzetten voor het collectieve belang. Elke commissie werkt vanuit onze kernwaarden en draagt bij aan onze gezamenlijke ambitie voor 2030.

De commissiestructuur biedt drie belangrijke voordelen:

- **BREDE BETROKKENHEID:** Leden kunnen actief bijdragen op thema's die hen raken

- **PRAKTIJKGERICHTE UITVOERING:** Direct contact met de dagelijkse realiteit van ondernemers
- **CONTINUÏTEIT:** Duurzame focus op thema's die langdurige aandacht vereisen

INTEGRALE SAMENWERKING

Hoewel elke commissie een eigen focus heeft, werken ze niet in isolement. Ze opereren als een samenhangend geheel, versterken elkaar en stemmen activiteiten op elkaar af. Deze integrale aanpak zorgt ervoor dat we complexe vraagstukken effectief kunnen aanpakken.





WAT U KUNT VERWACHTEN

In de volgende hoofdstukken presenteren we per commissie:

- Hun specifieke missie en toekomstvisie
- Concrete beleidsvoorstellen voor de komende raadsperiode
- Hun bijdrage aan het versterken van het ondernemersklimaat

Samen vormen deze commissies het kloppend hart van onze vereniging, waar ambitie wordt vertaald naar actie en waar de toekomst van ondernemerschap in de Hoeksche Waard dagelijks vorm krijgt.

ONZE COMMISSIES IN ÉÉN OOGOPSLAG

De OHW werkt via zeven commissies aan het versterken van het ondernemersklimaat. Elke commissie heeft specifieke aandachtspunten en voorstellen voor het gemeentelijk beleid:

1. COMMISSIE BEREIKBAARHEID	Van eilandpositie naar strategisch voordeel
2. COMMISSIE ARBEIDSMARKT & ONDERWIJS	Talent binden en ontwikkelen in de regio
3. COMMISSIE GROTE ONDERNEMINGEN	Versterken van economische kernspelers
4. COMMISSIE STARTERS	Stimuleren van ondernemend talent
5. COMMISSIE DUURZAAMHEID	Verduurzamen van het ondernemerslandschap
6. COMMISSIE VEILIGHEID	Waarborgen van een veilig ondernemersklimaat
7. COMMISSIE ZICHTBAARHEID	Profileren en verbinden van ondernemend Hoeksche Waard

“Elke commissie werkt vanuit onze kernwaarden en draagt bij aan onze gezamenlijke ambitie voor 2030.”

VAN EILANDPOSITIE NAAR **STRATEGISCH VOORDEEL**

DE UITDAGING

De geografische positie van de Hoeksche Waard als eiland vormt nu vaak een belemmering voor economische ontwikkeling, talentontwikkeling en regionale concurrentiekracht. Slechte bereikbaarheid kost ondernemers, werknemers en inwoners dagelijks tijd, geld en ontwikkelingskansen.

ONZE VISIE 2030

De bereikbaarheid van de Hoeksche Waard transformeert van een beperking naar een strategisch concurrentievoordeel. Door excellente fysieke en digitale connectiviteit wordt onze regio een aantrekkelijke vestigingsplaats voor zowel ondernemers als talent.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	GEWENST RESULTAAT 2030	ALGEMEEN BEWEZEN EFFECTEN
1. TOLVRIJE KILTUNNEL	De tol vormt een psychologische en financiële barrière voor economische integratie met Drechtsteden	Opname in collegeakkoord 2026 dat Kiltunnel vóór 2030 tolvrij wordt	Het wegnemen van tolbarrières verbetert regionale integratie en stimuleert arbeidsmobiliteit
2. A4-AFSLAG OUD-BEIJERLAND	Directe ontsluiting naar hoofdwegennet versterkt vestigingsklimaat en vermindert verkeersdrukte binnenwegen	Concrete reservering in begroting voor cofinanciering en lobby richting Rijkswaterstaat	Verbeterde hoofdwegen-netaansluitingen versterken aantoonbaar het vestigingsklimaat voor bedrijven
3. OV-CONVENANT	Bedrijventerreinen zijn nu onvoldoende bereikbaar voor werknemers zonder auto	Bushaltes op alle industrieterreinen en 30% hogere frequentie OV-verbindingen	Betere OV-ontsluiting van bedrijventerreinen vergroot de arbeidsmarktregio en vermindert autoafhankelijkheid
4. RINGWEG HOEKSCHER WAARD	De huidige N-wegen door dorpskernen (N217, N487, N488, N489) schieten te kort. wat leidt tot filevorming, veiligheidsrisico's en verminderde leefbaarheid. Bovendien zoekt zwaar vrachtverkeer alternatieve routes over dijkwegen die daar niet voor geschikt zijn, zoals de problematische situatie bij Zuidzijde heeft aangetoond	Realisatie van een volwaardige ringwegstructuur die (1) dorpskernen ontlast, (2) bedrijventerreinen direct verbindt, (3) vrachtverkeer van dijkwegen haalt, en (4) verkeer efficiënt verdeelt over de regio	Ringwegstructuren in vergelijkbare regio's hebben geleid tot 30-40% minder doorgaand verkeer in dorpskernen, 20-25% kortere reistijden, en tot 90% reductie van ongewenst vrachtverkeer op secundaire wegen en dijken
5. INNOVATIEVE MOBILITEIT	Traditionele oplossingen alleen zijn ontoereikend voor onze uitdagingen voor zowel persoon als vracht	Minimaal drie operationele innovatieve mobiliteitsconcepten (bijv. deelmobiliteit, MaaS, logistieke hubs)	Deelmobiliteit en Mobility as a Service (MaaS) bieden effectieve oplossingen voor last-mile verbindingen in landelijke gebieden. Hoewel pakketautomaten niet per se CO ₂ oplossen, haalt het wel druk af van wegennet. Ook verlaagd het het aantal herhaalde afleveringen.



SAMENWERKINGSPARTNERS

- **GEMEENTE HOEKSCHE WAARD** - Primaire beleidsverantwoordelijkheid lokale infrastructuur
- **PROVINCIE ZUID-HOLLAND** - Concessieverlener OV en wegbeheerder provinciale wegen
- **RIJKSWATERSTAAT** - Beheerder A29, ontwikkelaar A4-Zuid
- **METROPOOLREGIO ROTTERDAM-DEN HAAG** - Regionale mobiliteitsvisie en -financiering
- **VERVOERDERS** - Uitvoering OV-concessies en innovatieve mobiliteitsconcepten
- **BEDRIJVENTERREINVERENIGINGEN** - Lokale mobiliteitsbehoeften en last-mile oplossingen

RESULTATEN

INDICATOR	STREEFWAARDE (2030)
Reistijdindex	Max. 30 min naar Rotterdam
Ondernemerstevredenheid	Minimaal 7,5 (uit 10)
Digitale connectiviteit	100% dekking hoogwaardig internet
Investeringsvolume	Significante stijging t.o.v. 2026
Innovatieve oplossingen	3 volwaardige operationele concepten

De Commissie Bereikbaarheid stelt voor om in 2026 samen met de gemeente een nulmeting uit te voeren voor bovenstaande indicatoren. Dit vormt het startpunt van een gezamenlijk traject naar een optimaal bereikbare Hoeksche Waard.

De commissie bestaat uit professionals met expertise in o.a. wegenbouw, logistiek, afvaldienst, detailhandel, met zorgvuldige aandacht voor diversiteit in samenstelling.

“In 2030 is de reistijd naar omliggende stedelijke gebieden maximaal 30 minuten. Dit maakt de Hoeksche Waard tot de ideale combinatie van landelijk wonen en stedelijke bereikbaarheid.”

TALENT BINDEN EN ONTWIKKELEN

DE UITDAGING

De Hoeksche Waard kampt met krapte op de arbeidsmarkt, met name in de sectoren zorg, productie, vervoer en techniek. Werkgevers hebben moeite met het vinden en behouden van gekwalificeerd personeel. Deze uitdaging wordt versterkt door verschillende factoren: de snelle ontwikkeling van technologie en AI verandert de aard van werk fundamenteel, generatie- en cultuurverschillen vragen om nieuwe benaderingen in werving en behoud, en veranderende verwachtingen rond werk-privébalans en carrièreontwikkeling stellen nieuwe eisen aan werkgevers. Tegelijkertijd oefenen omliggende stedelijke gebieden een sterke aantrekkingskracht uit op talent, mede door een breder aanbod aan carrièremogelijkheden

en voorzieningen. Zonder gerichte aanpak van deze complexe uitdagingen dreigt de mismatch tussen vraag en aanbod de economische vitaliteit en leefbaarheid van de regio verder onder druk te zetten.

ONZE VISIE 2030

In 2030 is de Hoeksche Waard een regio waar talent graag blijft, terugkeert of zich vestigt. Onderwijs en bedrijfsleven sluiten zo goed als mogelijk op elkaar aan, en continue ontwikkeling van menselijk kapitaal is een vanzelfsprekendheid. Er is een florerend ecosysteem van onderwijs, bedrijfsleven en overheid, (triple helix) dat de regio weerbaarder maakt tegen arbeidsmarktschommelingen.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	ROUTE NAAR SUCCES & BEWEZEN EFFECTEN	GEWENST RESULTAAT 2030
1. CENTRAAL ARBEIDSMARKT-PLATFORM	Versnipperde aanpak leidt tot ineffektiviteit en gebrek aan slagkracht	Centrale coördinatie leidt tot betere matching van vraag en aanbod	Volledig functionerend centraal loket (werkenenlerenhw.nl) voor ondernemers, onderwijs en werkzoekenden
2. HOEKSCHES INSPIRATIEDAGEN	Jongeren hebben onvoldoende beeld van lokale carrièremogelijkheden	Vroege kennismaking met lokale werkgevers verhoogt de kans dat jongeren in de regio blijven	Substantiële toename van jongeren die kiezen voor een loopbaan in de regio
3. REGIONALE ARBEIDSMARKT-STRATEGIE	Ad-hoc aanpak leidt tot suboptimale resultaten	Een integrale aanpak met commitment van alle stakeholders leidt tot effectievere interventies	Bedrijven werken structureel samen aan instroom, doorstroom en ontwikkeling personeel
4. NETWERK ONBENUT ARBEIDSPOTENTIEEL	Grote groepen blijven buiten beeld ondanks krapte	Activering van onbenut arbeidspotentieel vermindert personeelstekorten in kraptesectoren	Betere benutting van beschikbaar arbeidspotentieel in de regio
5. LEVEN LANG ONTWIKKELEN	Veranderende competentie-eisen vereisen continue bijscholing	Regio's met sterke LLO-infrastructuur zijn weerbaarder tegen arbeidsmarktdisrupties	Een cultuur van leven lang ontwikkelen bij bedrijven en werknemers



SAMENWERKINGSPARTNERS

- **ONDERWIJSINSTELLINGEN** (PO, VO, MBO, HBO)
- **GEMEENTE HOEKSCHE WAARD**
- **SOB-HW** (Samenwerking Onderwijs Bedrijfsleven)
- **UWV EN REGIONALE ARBEIDSMARKTORGANISATIES**
- **WERKGEVERS- EN WERKNEMERSORGANISATIES**

RESULTATEN

INDICATOR	GEWENST RESULTAAT
Werkgelegenheid en vacatures	Ontwikkeling van werkgelegenheid en reductie moeilijk vervulbare vacatures
Blijfpercentage jongeren	Toename aantal jongeren dat in de regio blijft werken na opleiding
Tevredenheid ondernemers	Verbetering tevredenheid over beschikbaarheid personeel
Participatiegraad	Optimale benutting van arbeidspotentieel
Samenwerkingsprojecten	Toename aantal en impact van samenwerkingsprojecten onderwijs-bedrijfsleven met lokale en regionale samenwerkingen

De Commissie Arbeidsmarkt & Onderwijs stelt voor om in 2026 samen met de gemeente een nulmeting uit te voeren voor bovenstaande indicatoren. Dit vormt het startpunt van een gezamenlijk traject naar een vitale en toekomstbestendige arbeidsmarkt in de Hoeksche Waard.

De commissie bestaat uit professionals met expertise in P&O, HR, recruitment, ondernemerschap, onderwijs, loopbaanbegeleiding en persoonlijke ontwikkeling, met zorgvuldige aandacht voor diversiteit in samenstelling.

“In 2030 is de Hoeksche Waard een regio waar talent graag blijft, terugkeert of zich vestigt, waar onderwijs en bedrijfsleven op elkaar aansluiten, en waar continue ontwikkeling van menselijk kapitaal een vanzelfsprekendheid is.”

VERSTERKEN VAN **ECONOMISCHE KERNSPELERS**

DE UITDAGING

De Hoeksche Waard heeft een sterke ruggengraat van MKB-bedrijven, waaronder een belangrijk segment grote bedrijven (bedrijven met 50 of meer medewerkers). Deze bedrijven opereren vaak in relatieve isolatie van elkaar. Ze worstelen met beperkte uitbreidingsruimte en de impact van de energietransitie. Ze hebben een specifieke verantwoordelijkheid als belangrijke regionale werkgevers en kunnen sterke spelers zijn in lokale ketens, maar ze kennen elkaar onderling onvoldoende. Zonder gerichte inspanning blijft het collectief potentieel van deze bedrijven, als economische motor en innovatiekracht voor de regio, onderbenut.

ONZE VISIE 2030

In 2030 vormen de grote bedrijven in de Hoeksche Waard een sterke kern die als vliegwiel fungeert voor de regionale economie. Door hun onderlinge samenwerking en verbinding met het bredere MKB-netwerk versterken zij het gehele ondernemersklimaat. Deze bedrijven fungeren als aanjagers van economische ontwikkeling, duurzaamheid en arbeidsmarktinnovatie, waardoor ook kleinere ondernemingen kunnen meeprofiteren en doorgroeien. Samen verankeren zij de Hoeksche Waard als vitale ondernemersregio.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	GEWENST RESULTAAT 2030	ALGEMEEN BEWEZEN EFFECTEN
1. STRATEGISCHE PROFILERING GROTE ONDERNEMINGEN	Grote ondernemingen hebben specifieke vestigingsbehoeften die onvoldoende worden herkend in regionaal beleid	Een duidelijk profiel voor grote bedrijven met ruimte voor groei, resulterend in doelgerichte investeringen	Behoud van groeiende ondernemingen versterkt het economische fundament en creëert afgeleide werkgelegenheid
2. LOKALE KETENSAMENWERKING	Het economisch potentieel van verbindingen tussen grote en kleine bedrijven wordt onvoldoende benut	Sterke ketenverbindingen tussen grote bedrijven en kleinere lokale MKB-ondernemers	Lokale ketenintegratie leidt tot hogere regionale economische toegevoegde waarde en minder kwetsbaarheid
3. COLLECTIEVE ARBEIDSMARKT-PROGRAMMA'S	Grote werkgevers kampen met personeelsvraagstukken die gezamenlijk beter aan te pakken zijn	Grote ondernemingen actief betrokken bij regionale arbeidsmarktoplossingen	Gezamenlijke arbeidsmarktaanpak van grote werkgevers creëert schaalvoordelen en grotere effectiviteit
4. INNOVATIE- EN DUURZAAMHEIDS-PROGRAMMA'S	Grote bedrijven kunnen als aanjager fungeren voor regionale verduurzaming en innovatie	Gezamenlijke innovatie- en duurzaamheidsprogramma's operationeel	Grote ondernemingen functioneren als katalysator voor regionale innovatie en duurzaamheidstransities
5. GROOT BEDRIJVEN DINER	Structurele uitwisseling tussen grote ondernemingen onderling en met lokale toeleveranciers ontbreekt	Uitgebreid Groot Bedrijven Diner met substantiële betrokkenheid van lokale toeleveranciers	Netwerkbijeenkomsten voor grote bedrijven versterken onderlinge samenwerking en kennisdeling



SAMENWERKINGSPARTNERS

- GEMEENTE HOEKSCHE WAARD
- PROVINCIE ZUID-HOLLAND
- VNO-NCW (regionale afdeling)
- ECONOMIC BOARD ZUID-HOLLANDSE DELTA (in ontwikkeling)
- COMMISSIE ARBEIDSMARKT & ONDERWIJS
- REGIONALE ONDERWIJSINSTELLINGEN
- BRANCHEORGANISATIES EN BEDRIJVENNETWERKEN

RESULTATEN

INDICATOR	STREEFWAARDE (2030)
Lokale ketensamenwerking	Significante toename in onderlinge zakelijke relaties
Gezamenlijke projecten	Minimaal 10 substantiële nieuwe samenwerkingsinitiatieven
Vestigingsklimaat	90% van doorgroei herlocatiebehoefte succesvol binnen de Hoeksche Waard
Arbeidsmarktbijdrage	Aantoonbare impact op regionale arbeidsmarktvraagstukken
Economische spin-off	Meetbare economische waardecreatie voor regionale MKB-bedrijven

De Commissie Grote Ondernemingen stelt voor om in 2026 samen met de gemeente een nulmeting uit te voeren voor bovenstaande indicatoren. Dit vormt het startpunt van een gezamenlijk traject naar een optimaal vestigingsklimaat voor economische kernspelers in de Hoeksche Waard.

“In 2030 is er voor Hoeksche Waardse bedrijven voldoende ruimte om binnen de Hoeksche Waard door te groeien en bij te dragen aan een vitale, innovatieve en toekomstbestendige regio.”

STIMULEREN VAN ONDERNEMEND TALENT

DE UITDAGING

De Hoeksche Waard heeft een solide basis gelegd voor startend ondernemerschap door de samenwerking met StartSmart en de ontwikkeling van concreet startersbeleid. Toch zien we dat de stap van starter naar doorgroeiende onderneming voor veel bedrijven een uitdaging blijft. De huidige ondersteuning, die met grote inzet door vrijwilligers wordt gerealiseerd, kan worden versterkt met meer professionele structuren voor begeleiding, financiering en netwerkvorming.

De uitdaging is om voort te bouwen op de positieve ontwikkelingen en het ecosysteem zodanig te verdiepen dat meer starters kunnen doorgroeien en duurzaam bijdragen aan de economische vitaliteit van de regio.

ONZE VISIE 2030

In 2030 is de Hoeksche Waard een broedplaats voor ondernemend talent met een florerend ecosysteem voor starters, effectieve ondersteuningsstructuren en een cultuur die ondernemerschap stimuleert en waardeert.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	GEWENST RESULTAAT 2030	ALGEMEEN BEWEZEN EFFECTEN
1. STARTERS CAMPUS HOEKSCHER WAARD	Starters missen een fysieke en organisatorische thuisbasis voor ontwikkeling en groei	Een goed functionerende Starters Campus die starters begeleidt, erkend als regionaal expertisecentrum zowel fysiek als digitaal	Startup-campussen vormen effectieve broedplaatsen voor innovatie en economische vernieuwing, zoals Hanze Ondernemen het Centre of Expertise (CoE) Ondernemen van de Hanze op Noord-Nederland
2. INTEGRAAL STARTERSBELEID	De uitvoering van het startersbeleid is niet concreet genoeg, resulterend in ineffektieve begeleiding van starters en een aanzienlijke tijdsinvestering van de partners.	Duidelijk startersbeleid met concrete doelstellingen en vaste contactpersonen vanuit de Gemeente. Het beleid moet gezamenlijke ontwikkeling van starters op het oog hebben.	Samenhangend startersbeleid verhoogt het startpercentage en de overlevingskans van nieuwe ondernemingen
3. STARTERSLOKET DRIE O'S	Starters verdwalen in het woud van regelgeving en ondersteuningsopties	Centraal startersloket van overheid, onderwijs en ondernemers volledig operationeel	Eén-loket-benadering verlaagt aantoonbaar de drempels voor startend ondernemerschap
4. ONDERNEMERS-DIPLOMA 2.0	Startende ondernemers missen vaak essentiële basiskennis en -vaardigheden	Ondernemersdiploma 2.0 ontwikkeld en geïmplementeerd samen met MBO's & HBO's	Ondernemersvaardigheidstraining verhoogt de slagingskans van nieuwe ondernemingen substantieel
5. BENCHMARK STARTERSKLIMAAT	Er is onvoldoende inzicht in hoe de Hoeksche Waard presteert t.o.v. andere regio's	Inzichten in hoe de Hoeksche Waard beter kan presteren dan omliggende regio's op gebied van percentage gestart, doorgegroeid en duurzaam ondernemerschap	Systematische en periodieke benchmarking stelt regio's in staat gericht te verbeteren op kritische succesfactoren



SAMENWERKINGSPARTNERS

- GEMEENTE HOEKSCHÉ WAARD
- STARTSMARTHW
- PROVINCIE ZUID-HOLLAND (innovatie- en starterssubsidies)
- SOBHW EN REGIONALE ONDERWIJSINSTELLINGEN
- REGIONALE CAMPUSSEN
- FINANCIËLE INSTELLINGEN EN INVESTEERDERS
- COMMISSIE GROTE ONDERNEMINGEN
- COMMISSIE ARBEIDSMARKT & ONDERWIJS
- KAMER VAN KOOPHANDEL EN INNOVATIONQUARTER

RESULTATEN

INDICATOR	STREEFWAARDE (2030)
Overlevingspercentage	Significante stijging van overlevingskansen van startende bedrijven na 3 en 5 jaar
Tevredenheid starters	Hoge waardering (8+) van starters over ondernemersklimaat
Doorgroeipcentage	Toename van starters die doorgroeien naar gevestigde bedrijven
Effectiviteit beleid	Aantoonbare impact van startersbeleid en -programma's
Regionale benchmark	Hoeksche Waard in top 3 van vergelijkbare regio's qua startklimaat

De Commissie Starters stelt voor om in 2026 samen met de gemeente een nulmeting uit te voeren voor bovenstaande indicatoren. Dit vormt het startpunt van een gezamenlijk traject naar een optimaal startersklimaat in de Hoeksche Waard. De commissie bestaat uit ervaren ondernemers en startende ondernemers.

“In 2030 is de Hoeksche Waard bekend als dé aantrekkelijke regio voor startende ondernemers, waar ideeën kunnen uitgroeien tot succesvolle bedrijven dankzij een optimaal ondernemersklimaat.”

DUURZAAMHEID: VAN BIJZAAK NAAR BESTAANSVOORWAARDE

DE UITDAGING

Voor veel ondernemers in de Hoeksche Waard voelt duurzaamheid nog als een hygiënefactor: iets wat moet voor het imago of om aan minimale eisen te voldoen.

Maar de realiteit haalt ons in. De combinatie van strengere regelgeving, stijgende kosten, beperkte netcapaciteit en toenemende druk vanuit ketens en klanten maakt verduurzaming geen keuze meer, maar een voorwaarde om überhaupt te kunnen blijven ondernemen. Het is hoog tijd dat ondernemers wakker worden en gaan samenwerken.

Ondertussen ontbreekt het aan heldere kaders, praktische ondersteuning en een regionale visie die

economie en ecologie met elkaar verbindt. Ondernemers lopen vaak vast in versnipperde, kostbare en soms zelfs contraproductieve investeringen.

De urgentie ligt er, de kansen ook - maar die gaan we alleen pakken als we als ondernemers en overheden samen optreden.

ONZE VISIE 2030

In 2030 is het bedrijfsleven in de Hoeksche Waard koploper in duurzame bedrijfsvoering, met een focus op energietransitie, circulaire economie en klimaatadaptatie die economische kansen en regionale identiteit versterkt.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	GEWENST RESULTAAT 2030	ALGEMEEN BEWEZEN EFFECTEN
1. ENERGY HUBS BEDRIJVENTERREINEN	Individuele energie-oplossingen zijn vaak inefficiënt en kostbaar voor ondernemers	Ieder bedrijventerrein heeft een functionerende energy hub met collectieve energieopwekking	Collectieve energiehubbs leiden tot kostenefficiëntere verduurzaming en beter netbeheer
2. CIRCULAIRE KETENS	Waardevolle reststromen verdwijnen nu als afval terwijl ze als grondstof kunnen dienen	Minimaal drie volledig circulaire ketens operationeel in de regio	Regionale circulaire ketens verminderen afval, grondstoffenverbruik en transportbewegingen
3. DUURZAAMHEIDS- SCANS MKB	Veel MKB-ondernemers ontberen kennis, tijd en middelen voor verduurzaming	Duurzaamheidsscan en -strategie bij 75% van de ondernemingen	Laagdrempelige scans vormen een effectieve eerste stap in het verduurzamingsproces
4. KLIMAATADAPTIEVE BEDRIJVENTERREINEN	Bedrijventerreinen zijn kwetsbaar voor klimaatverandering (hitte, droogte, wateroverlast)	Alle bedrijventerreinen klimaatadaptief ingericht met vergroening en wateropvang	Klimaatadaptieve inrichting vermindert risico's en verbetert werkomgeving en biodiversiteit
5. DUURZAAMHEIDS- MONITOR	Zonder meting en monitoring ontbreekt inzicht in voortgang en effectiviteit	Duurzaamheidsmonitor voor de Hoeksche Waard die voortgang inzichtelijk maakt	Systematische monitoring versnelt verduurzaming door inzicht en gerichte bijsturing



SAMENWERKINGSPARTNERS

- GEMEENTE HOEKSCHE WAARD
- PROVINCIE ZUID-HOLLAND
- ENERGIECOÖPERATIES EN NETBEHEERDERS
- REGIONALE ONDERWIJSINSTELLINGEN
- CIRCULAIRE ECONOMIE-EXPERTS EN -NETWERKEN
- COMMISSIE GROTE ONDERNEMINGEN
- LOKALE DUURZAAMHEIDSINITIATIEVEN
- BIZZEN, VVE'S EN VASTGOEDEIGENAREN
- RABOBANK

RESULTATEN

INDICATOR	STREEFWAARDE (2030)
Energy hubs	Alle bedrijventerreinen voorzien van energy hubs
Circulaire economie	Minimaal 3 circulaire ketens
Klimaatadaptatie	100% bedrijventerreinen klimaatadaptief ingericht
Duurzaamheidsbewustzijn	OHW-leden onderschrijven de nog op te stellen duurzaamheidsrichtlijnen

De Commissie Duurzaamheid stelt voor om in 2026 samen met de gemeente een nulmeting uit te voeren voor bovenstaande indicatoren. Dit vormt het startpunt van een gezamenlijk traject naar een duurzaam ondernemerslandschap in de Hoeksche Waard.

De commissie bestaat uit professionals met expertise in circulariteit, energietransitie, elektrificatie, stikstoftransitie, met zorgvuldige aandacht voor diversiteit in samenstelling.

“In 2030 onderscheidt de Hoeksche Waard zich als regio waar duurzaamheid en ondernemerschap hand in hand gaan, met circulaire economie als regionale specialisatie.”

BEDRIJFSCONTINUÏTEIT VANUIT INTEGRALE VEILIGHEID

DE UITDAGING

De Hoeksche Waard is een relatief veilige gemeente en ondernemers zijn er dan ook niet zoveel mee bezig. De veiligheidsrisico's sluipen intussen ongemerkt de Hoeksche Waard binnen en we moeten de hoge veiligheid bewaken. De uiteenlopende veiligheidsrisico's bedreigen niet alleen hun bedrijfscontinuïteit, maar ook impact hebben op medewerkers en de bredere gemeenschap. Deze risico's strekken zich uit over fysieke, sociale en organisatorische veiligheid. Want door intensievere criminaliteitsbestrijding in Rotterdam en omliggende gemeenten bestaat het risico op een waterbed-effect, waarbij criminele activiteiten zich verplaatsen naar randgebieden zoals de Hoeksche Waard.

Tegelijkertijd neemt de dreiging van cybercriminaliteit toe en zijn veel ondernemers onvoldoende voorbereid. Samenwerking tussen ondernemers, overheid en veiligheidspartners is nodig om onze collectieve veiligheid te borgen en ondernemers te wapenen tegen cyberrisico's.

ONZE VISIE 2030

In de Hoeksche Waard streven we naar een integrale benadering van veiligheid waarin ondernemers actief betrokken zijn bij het creëren van een veilige en betrouwbare werkomgeving voor zowel hun medewerkers als klanten. Ondernemers zetten zich proactief in voor het voorkomen van incidenten door het implementeren van veiligheidsmaatregelen op het gebied van brandpreventie, cyberbeveiliging, bedrijfscontinuïteit en fysieke beveiliging.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	GEWENST RESULTAAT 2030	ALGEMEEN BEWEZEN EFFECTEN
1. CENTRAAL CAMERATOEZICHT	Versnipperde veiligheidsmaatregelen leiden tot onvoldoende dekking en hoge individuele kosten	Centraal cameratoezicht op ieder industrieterrein gerealiseerd	Collectieve beveiligingssysteem leiden tot aantoonbare daling in criminaliteitscijfers en lagere kosten per bedrijf
2. MEERJARENPLAN VEILIGHEID	Ad-hoc veiligheidsbeleid leidt tot hiaten en ineffectieve inzet van middelen	Volledige implementatie van het meerjarenplan voor veiligheid	Een structurele aanpak van veiligheid zorgt voor betere preventie en efficiëntere incident-afhandeling
3. VEILIGHEIDSNETWERK	Ondernemers opereren vaak geïsoleerd bij veiligheidsvraagstukken	Operationeel veiligheidsnetwerk tussen ondernemers onderling en met veiligheidspartners	Structurele informatiedeling en samenwerking vergroten de collectieve veiligheid en versnellen respons bij incidenten
4. INTEGRALE VEILIGHEIDSCAMPAGNE	Veiligheidsbewustzijn is cruciaal maar vaak onderbelicht aspect van ondernemerschap	Aantoonbare verbetering van veiligheidsbewustzijn en -cultuur op alle bedrijventerreinen	Bewustwordingscampagnes leiden tot proactief risicogedrag en lagere incidentcijfers
5. STRUCTUREEL VEILIGHEIDSOVERLEG	Versnipperde communicatie tussen ondernemers, gemeente en veiligheidspartners	Volledig operationele commissie met structureel overleg met gemeente en veiligheidspartners	Publiek-private samenwerking is een bewezen effectieve aanpak voor complexe veiligheidsvraagstukken



SAMENWERKINGSPARTNERS

- GEMEENTE HOEKSCHE WAARD
- VEILIGHEIDSGEBIED ZHZ/RR
- POLITIE, BRANDWEER, HANDHAVING EN OVERIGE HULPDIENTEN
- BEDRIJVENTERREINVERENIGINGEN
- BEVEILIGINGSBEDRIJVEN
- VERZEKERAARS
- PLATFORM VOOR VEILIG ONDERNEMEN
- CYBERSECURITYNETWERK ZHE

RESULTATEN

INDICATOR	STREEFWAARDE (2030)
Incidenten en criminaliteit	Aantoonbare afname op bedrijventerreinen
Centraal cameratoezicht	100% van de bedrijventerreinen
Veiligheidsbewustzijn	Significante toename t.o.v. nulmeting
Tevredenheid	Hoge waardering (8+) van ondernemers over veiligheid
Publiek-private samenwerking	Structurele en effectieve samenwerking op alle veiligheidsterreinen

De Commissie Veiligheid stelt voor om in 2026 samen met de gemeente een nulmeting uit te voeren voor bovenstaande indicatoren, inclusief een 0-meting van criminaliteit en incidenten in samenwerking met de politie. Dit vormt het startpunt van een gezamenlijk traject naar een veilig ondernemersklimaat in de Hoeksche Waard.

De commissie bestaat uit professionals met expertise in integrale veiligheid, politie/handhaving & cybersecurity met zorgvuldige aandacht voor diversiteit in samenstelling.

“In 2030 is de Hoeksche Waard een regio waar ondernemers veilig kunnen ondernemen doordat integrale veiligheid deel uitmaakt van de bedrijfscultuur en de publiek-private samenwerking optimaal functioneert.”

PROFILEREN EN VERBINDEN VAN **ONDERNEMEND HOEKSCHE WAARD**

DE UITDAGING

De Hoeksche Waard heeft een rijk en divers ondernemerslandschap, maar de zichtbaarheid en positionering van deze ondernemerskracht blijft onderbenut. Zowel intern (naar andere ondernemers) als extern (naar potentiële werknemers, klanten en investeerders) ontbreekt een krachtig en samenhangend profiel. De OHW als vertegenwoordiger van dit ondernemerslandschap kan haar slagkracht vergroten door betere zichtbaarheid, een sterkere identiteit en effectievere communicatie.

ONZE VISIE 2030

In 2030 is de OHW een breed erkende, invloedrijke en representatieve stem voor alle ondernemers in de Hoeksche Waard, met een sterke identiteit en een heldere positionering. De Hoeksche Waard staat bekend als een aantrekkelijke ondernemersregio met een onderscheidend profiel dat talent, investeringen en bedrijvigheid aantrekt.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	GEWENST RESULTAAT 2030	ALGEMEEN BEWEZEN EFFECTEN
1. KOOP LOKAAL BEWEGING	Economische waarde vloeit onnodig weg uit de regio door gebrek aan bewustzijn van lokaal aanbod	Koop Lokaal verankerd in de bedrijfscultuur van de Hoeksche Waard en in gemeentelijk beleid	Lokale inkoopketens versterken de regionale economie, verminderen transportbewegingen en vergroten ondernemersbinding
2. REGIONALE BRANDING STRATEGIE	De Hoeksche Waard mist een herkenbaar economisch profiel voor externe stakeholders	De Hoeksche Waard heeft een sterk, herkenbaar profiel als aantrekkelijke vestigingsplaats	Regionale merkidentiteit vergroot aantrekkingskracht voor talent, bedrijven en investeringen
3. OHW LEDENGROEI PROGRAMMA	Huidige ledental representeert nog onvoldoende de volledige ondernemersgemeenschap	Groei naar een ledenbestand van 1.000-1.500 leden uit diverse sectoren	Een representatieve vereniging heeft meer invloed en kan effectiever belangen behartigen
4. DIGITALE COMMUNICATIE-STRATEGIE	Versnipperde communicatie vermindert bereik en impact van OHW-boodschappen	Volledige integratie van communicatie en profilering over alle kanalen	Gecoördineerde multichannel-communicatie vergroot bereik, engagement en doeltreffendheid
5. AMBASSADEURS-PROGRAMMA	Het ontbreekt aan structurele ondersteuning van leden bij het uitdragen van de OHW-boodschap	Uitgebreid netwerk van actieve ambassadeurs die OHW vertegenwoordigen bij externe stakeholders	Persoonlijke vertegenwoordiging door getrainde ambassadeurs vergroot de impact en geloofwaardigheid van netwerkorganisaties



SAMENWERKINGSPARTNERS

- GEMEENTE HOEKSCHÉ WAARD (COMMUNICATIEAFDELING)
- REGIONALE MEDIA
- MARKETINGPROFESSIONALS EN COMMUNICATIEADVISEURS
- REGIONALE AMBASSADEURS EN STAKEHOLDERS
- BRANCHEORGANISATIES
- ALLE COMMISSIES BINNEN OHW
- REGIONALE ONDERNEMERSPLATFORMS

RESULTATEN

INDICATOR	STREEFWAARDE (2030)
Ledenaantal	1.000-1.500 leden (representatief voor ondernemerslandschap)
Bekendheid OHW	>90% bekendheid onder niet-leden
Media-aandacht	Structurele maandelijkse aanwezigheid in regionale en vakspecifieke media
Ledentevredenheid	Hoge waardering (8+) voor informatievoorziening en communicatie
Digitaal bereik	Significante groei in engagement op alle digitale kanalen

De commissie bestaat uit ervaren experts in communicatie, marketing, media & eventscoördinatie. Ze werken samen met alle andere commissies om de zichtbaarheid van OHW en ondernemend Hoeksche Waard te versterken. Samen bouwen zij aan een sterk profiel voor de vereniging en de regio.

“In 2030 is de Hoeksche Waard bekend als een dynamische ondernemersregio met een eigen karakter, waar lokale economische ketens sterk zijn en ondernemers trots uitdragen deel uit te maken van deze gemeenschap.”

KATALYSATOREN VOOR REGIONALE ONTWIKKELING

DE UITDAGING

Sommige cruciale thema's overstijgen de reikwijdte van individuele commissies en vereisen directe aansturing vanuit het bestuur. Deze overkoepelende initiatieven zijn bepalend voor de lange-termijn positie van de Hoeksche Waard en vragen om een integrale aanpak. Zonder gerichte strategie op deze thema's dreigt de Hoeksche Waard kansen te missen om zich te onderscheiden en de economische vitaliteit duurzaam te versterken.

ONZE VISIE 2030

In 2030 heeft de Hoeksche Waard haar positie versterkt door strategische samenwerking op regionaal niveau, optimale benutting van ruimte voor ondernemers, en structurele belangenbehartiging. Deze overkoepelende initiatieven creëren het fundament waarop alle commissies kunnen bouwen.

CONCRETE ACTIEPUNTEN VOOR UW COLLEGEPERIODE

ACTIEPUNT	WAAROM CRUCIAAL	GEWENST RESULTAAT 2030	ALGEMEEN BEWEZEN EFFECTEN
1. ECONOMIC BOARD ZUID-HOLLANDSE DELTA	De schaal van de Hoeksche Waard is te beperkt voor grootschalige economische ontwikkeling en het aantrekken van substantiële investeringen. Ditzelfde ervaren ook de andere Zuid-Hollandse eilanden. Bovendien delen we veel van dezelfde uitdagingen.	Een volledig functionerend Economic Board Zuid-Hollandse Delta dat zowel zelfstandig opereert als een sterke vertegenwoordiging heeft binnen de Economic Board Zuid-Holland. Dit versterkt de regionale economie door het aantrekken van investeringen en subsidies, en het realiseren van delta-brede projecten op gebied van innovatie, duurzaamheid en bereikbaarheid.	Succesvolle Economic Boards in Nederland (zoals Brainport Eindhoven, Economic Board Utrecht) tonen aan dat regionale samenwerking leidt tot verhoogde investeringen, sterkere innovatie-ecosystemen, grotere zichtbaarheid bij hogere overheden en meer effectieve lobby voor regionale belangen. Regio's met actieve Economic Boards blijken aantoonbaar weerbaarder tijdens economische neergang en succesvoller in het aantrekken van overheidsfinanciering.
2. INTEGRALE RUIMTELIJKE STRATEGIE	Door gebrek aan ontwikkelruimte en de gunstige ligging van de Hoeksche Waard, worden lokale en gewenste bedrijven belemmerd in hun groei en zelfs weggedrukt door partijen die minder bijdragen aan de regionale economie. Dit ondermijnt het lokale ondernemerschap, vergroot de druk op infrastructuur en kan leiden tot ongewenste veiligheidsrisico's.	Een doelgerichte ruimtelijke strategie die voorrang geeft aan bedrijven met aantoonbare toegevoegde waarde voor de regio, waarbij actieve herontwikkeling van bestaande bedrijfslocaties wordt gestimuleerd en selectieve uitbreiding alleen plaatsvindt voor ondernemingen die substantieel bijdragen aan de lokale economie, werkgelegenheid en het karakter van de Hoeksche Waard	Strategisch ruimtelijk beleid dat prioriteit geeft aan bedrijven met hoge toegevoegde waarde leidt aantoonbaar tot meer kwalitatieve werkgelegenheid per hectare, hogere innovatiegraad, sterkere lokale ketens en betere economische weerbaarheid. Actieve herontwikkeling van bestaande locaties versterkt bovendien de ruimtelijke kwaliteit en vermindert de druk op het omliggende landschap, terwijl selectieve uitbreidingscriteria zorgen voor een bedrijvenbestand dat past bij het karakter van de regio
3. ONDERNEMERS-CONVENANT GEMEENTE-OHW	De samenwerking tussen gemeente en OHW heeft zich positief ontwikkeld, maar blijft te vrijblijvend. Net zoals de SER voor de landelijke overheid functioneert, heeft de Hoeksche Waard behoefte aan een geformaliseerde adviesrelatie die continuïteit waarborgt, ongeacht politieke wisselingen.	Een formeel convenant tussen gemeente en OHW waarin vastgelegd is dat de OHW vroegtijdig betrokken wordt bij beleidsontwikkeling, gevraagd en ongevraagd advies kan uitbrengen, en de gemeente gemotiveerd reageert op deze adviezen.	Europese voorbeelden tonen aan dat formele samenwerkingsverbanden tussen overheid en ondernemers leiden tot betere economische besluitvorming, groter draagvlak voor beleid en een stabiel vestigingsklimaat dat beter bestand is tegen economische schommelingen.
4. KOOP LOKAAL	Als grootste opdrachtgever kan de gemeente een vliegwieleffect creëren door strategisch lokaal in te kopen. Lokale ondernemers bieden vaak betere maatwerkoplossingen door hun kennis van de regio, terwijl het gemeenschapsgeld langer binnen de Hoeksche Waard circuleert.	Een vooruitstrevend inkoopbeleid dat lokale ondernemers maximaal betreft, met prioriteit voor opdrachten waar regionale binding essentiële meerwaarde biedt.	Lokaal besteed geld circuleert langer binnen de regionale economie, wat werkgelegenheid stimuleert, ondernemersnetwerken versterkt en transportbewegingen vermindert.



SAMENWERKINGSPARTNERS

- GEMEENTE HOEKSCHE WAARD
- PROVINCIE ZUID-HOLLAND
- REGIODEAL ZUID HOLLANDSE DELTA
- ECONOMIC BOARD ZUID-HOLLAND
- OMLIGGENDE GEMEENTEN EN REGIO'S
- VNO-NCW, MKB-NEDERLAND, ONL EN ANDERE ONDERNEMERSORGANISATIES
- POLITIEKE PARTIJEN
- ALLE COMMISSIES BINNEN OHW
- KENNISINSTELLINGEN EN ONDERWIJSPARTNERS

RESULTATEN

INDICATOR	STREEFWAARDE (2030)
Regionale samenwerking	Functionerende Economic Board Zuid-Hollandse Delta met substantiële investeringen in minimaal drie regionale projecten die de Hoeksche Waard direct versterken en tenminste één succesvolle Regio Deal
Ruimtelijke optimalisatie	90% van de lokale ondernemers met uitbreidingswensen kan deze realiseren binnen de Hoeksche Waard, met specifieke aandacht voor het behoud van grotere werkgevers (50+ medewerkers) die nu vaak gedwongen zijn te vertrekken
Convenant OHW-Gemeente	Volledig geïmplementeerd formeel adviesconvenant tussen gemeente en OHW, met aantoonbare procesafspraken over vroegtijdige betrokkenheid, reactietermijnen en terugkoppeling over adviezen

De overkoepelende strategische initiatieven worden direct aangestuurd door het algemeen bestuur van de OHW, waarbij het gezamenlijke bestuur verantwoordelijkheid draagt voor de uitvoering en voortgang. Voor elk initiatief wordt samengewerkt met relevante commissies en externe partners.

“In 2030 heeft de Hoeksche Waard zich ontwikkeld tot een strategisch verbonden regio met een helder economisch profiel, waar gemeente en ondernemers als gelijkwaardige partners samenwerken aan economische vitaliteit en ruimtelijke kwaliteit.”

VAN MANIFEST NAAR RESULTATEN

Dit manifest is geen eindpunt maar een startpunt. Het markeert het begin van een gezamenlijke reis naar een Hoeksche Waard waar ondernemerschap kan floreren. De kracht van onze woorden ligt niet in wat ze op papier betekenen, maar in hoe ze tot leven komen in beleid en acties na de gemeenteraadsverkiezingen van 2026.

ONZE UITNODIGING AAN POLITIEKE PARTIJEN

Als Ondernemersvereniging Hoeksche Waard nodigen wij alle politieke partijen uit om:

1. DEZE STANDPUNTEN OP TE NEMEN IN UW VERKIEZINGSPROGRAMMA VOOR 2026

De in dit manifest gepresenteerde visies en actiepunten vertegenwoordigen de stem van ondernemend Hoeksche Waard.

2. IN GESPREK TE GAAN MET ONZE COMMISSIES

Elke commissie staat klaar om toelichting te geven, vragen te beantwoorden en mee te denken over de concrete uitwerking van deze standpunten.

3. DEEL TE NEMEN AAN ONS VERKIEZINGSDEBAT IN 2026

Voorafgaand aan de verkiezingen organiseren wij een debat waar u uw visie op ondernemerschap kunt presenteren.

4. ONDERNEMERSBELANGEN CENTRAAL TE STELLEN IN HET COLLEGEAKKOORD

Na de verkiezingen rekenen wij op een prominente plaats voor ondernemersbelangen in het collegeakkoord.

VAN VERKIEZINGEN NAAR UITVOERING

Na de verkiezingen in 2026 staan wij klaar om met de nieuwe gemeenteraad en het college samen te werken aan de uitvoering van dit manifest.

Concreet stellen wij voor:

- Een gezamenlijke nulmeting uit te voeren voor alle in dit manifest genoemde indicatoren
- Een formeel convenant te sluiten tussen gemeente en OHW over structurele samenwerking
- Halfjaarlijkse voortgangsrapportages op te stellen over de realisatie van de actiepunten
- Jaarlijkse evaluatiemomenten in te plannen om koers bij te stellen waar nodig

ONZE OPROEP AAN ONDERNEMERS

Dit manifest is niet alleen een boodschap aan de politiek, maar ook een uitnodiging aan alle ondernemers in de Hoeksche Waard:

1. WORD LID EN DOE MEE MET EVENTS

Versterk onze stem door lid te worden van de OHW en deel te nemen aan onze netwerkbijeenkomsten en events.

2. WERK MEE AAN ENQUÊTES

Help ons het ondernemersklimaat te verbeteren door je inzichten te delen via onze periodieke enquêtes.

3. DOE MEE IN COMMISSIES

Breng je expertise in en help actief mee aan het realiseren van de doelen uit dit manifest door deel te nemen aan onze commissies.



4. MAAK GEBRUIK VAN EN DRAAG BIJ AAN DE STICHTING ONDERWIJS & BEDRIJFSLEVEN (SOBHW)

Versterk de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven door actief bij te dragen aan initiatieven van de SOBHW.

5. GEBRUIK HET LOKALE VACATURE- & STAGEPLATFORM WERKENENLERENHW.NL VAN SOBHW

Draag bij aan een sterke regionale arbeidsmarkt door gebruik te maken van dit platform voor stages en vacatures.

WAT WIJ BIEDEN

De OHW en haar leden staan klaar als constructieve partners in dit proces. Wij bieden:

- **EXPERTISE EN PRAKTIJKKENNIS** van ondernemers uit diverse sectoren
- **NETWERK EN DRAAGVLAK** binnen de ondernemersgemeenschap
- **INZET EN BETROKKENHEID** van onze commissies en leden
- **CONSTRUCTIEVE SAMENWERKING** met behoud van onafhankelijkheid

Samen bouwen we aan een ondernemend eiland waar economische vitaliteit en kwaliteit van leven elkaar versterken
- voor nu en voor toekomstige generaties.

“Ondernemerschap is de motor van onze regionale economie. Door samen te werken aan optimale randvoorwaarden voor ondernemerschap, investeren we in een vitale en leefbare Hoeksche Waard voor iedereen.”

COLOFON

MANIFEST ONDERNEMERSVERENIGING

HOEKSCHE WAARD 2025-2030

Samen bouwen aan een ondernemend eiland

VASTSTELLING

Dit manifest is vastgesteld door het bestuur van de Ondernemersvereniging Hoeksche Waard in 2025 en gepresenteerd tijdens de Algemene Ledenvergadering in 2025.

GELDIGHEID

Dit manifest vormt het strategisch kader voor de periode 2025-2030. Het wordt tweejaarlijks geëvalueerd en waar nodig geactualiseerd om aan te blijven sluiten bij de ontwikkelingen in de regio en de behoeften van ondernemers.

CONTACT

Secretariaat OHW

Postbus 1400 - 3260 AK Oud-Beijerland

Tel: 06-28653068

Email: secretariaat@o-hw.nl

VOLG ONS

f @ in



© 2025 Ondernemersvereniging Hoeksche Waard

O-HW.NL